

РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра екології, географії та туризму

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВП15 «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Спеціальність **015 Професійна освіта (Туристичне обслуговування)**
(шифр і назва спеціальності)

Освітньо-професійна програма **Професійна освіта (Туристичне обслуговування)**

Інститут, факультет, відділення **Психолого-природничий факультет**
(назва інституту, факультету, відділення)

Робоча програма навчальної дисципліни «Туроперейтинг» для здобувачів освітнього ступеня *бакалавр* спеціальності 015 Професійна освіта (Туристичне обслуговування) за освітньо-професійною програмою «Професійна освіта (Туристичне обслуговування)».

Мова навчання: українська.

Розробники:

Костолович М.І., доцент кафедри екології, географії та туризму РДГУ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри екології, географії та туризму РДГУ

Протокол № 1 від «14» січня 2020 року

Завідувач кафедри екології, географії та туризму

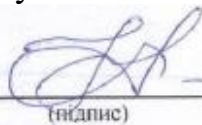

_____ (підпис)

(Д.В.Лико)
(прізвище та ініціали)

Робоча програма схвалена навчально-методичною комісією психолого-природничого факультету за спеціальністю 015 Професійна освіта (Туристичне обслуговування)

Протокол № 1 від «11» лютого 2020 року

Голова навчально-методичної комісії _____


_____ (підпис)

(Сяська І.О.)
(прізвище та ініціали)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів 3,5	Галузь знань: <u>01 Освіта/Педагогіка</u>	Вибіркова	
Модулів 2	Спеціальність: <u>015 Професійна освіта (Туристичне обслуговування)</u>	Рік підготовки	
Змістових модулів 2		4-й	4-й
		Семестр	
Загальна кількість годин – 105		8-й	8-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2,0 самостійної роботи студента – 4,0	Освітній рівень: перший (бакалаврський) рівень	18 год.	
		Практичні	
		24 год.	
		Самостійна робота: 63 год.	
		Вид контролю: залік	
Передумови для вивчення дисципліни: правові основи освіти та туристичної діяльності, туристичне країнознавство, організація маршрутів і турів, організація обслуговування туристів, організація екскурсійних послуг			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 42/ 63

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

2.1. Метою вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є: формування у студентів системи теоретичних знань та практичних умінь і навичок зі створення дієвої системи взаємодії між всіма суб'єктами туристичного ринку: туроператорів, турагентів, підприємств-виробників туристичних послуг з метою створення та реалізації програм туристичного обслуговування, просування нового турпродукту, заснування власного туристичного бізнесу,

управління туристичними підприємствами або використання послуг, що вони надають.

2.2. Основними завданнями вивчення дисципліни «Туроперейтинг» є теоретична та практична підготовка студентів з таких питань:

- проектування туристичного продукту, туристичної послуги, туру, турпакету з урахуванням організаційних вимог та ресурсного потенціалу регіону, району, країни;
- процеси організації туроператорського бізнесу, формування взаємодії між всіма учасниками туристичного ринку, нормативно-правове забезпечення співпраці;
- формування пакетних та індивідуальних програм туристичного обслуговування, документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- права і обов'язки туристів;
- технологію та організацію туристських подорожей;
- ліцензійні умови здійснення туроператорської діяльності;
- правила та порядок оформлення туристських документів;
- туристські формальності та порядок їх виконання;
- правила та порядок страхування в туризмі;
- умови забезпечення й виконання претензійної роботи в туризмі;
- особливості проектування туристичного продукту;
- організацію обліку і контролю надання послуг, оформлення туристської звітності;
- визначення та забезпечення безпеки туристських подорожей.

вміти:

- формувати пакетні та індивідуальні програми туристського обслуговування з використанням ресурсного потенціалу дестинації, (регіону, району, країни);
- організовувати взаємодії між всіма учасниками туристського ринку, формувати нормативно-правове забезпечення співпраці;
- моделювати програми туристського обслуговування за різною метою подорожей, типом клієнтури, наявних туристських атракцій;
- застосовувати графо-аналітичні моделі програм туристського обслуговування;
- оформлювати туристську документацію;
- організовувати облік і контроль надання послуг;
- застосовувати нові форми та методи обслуговування в туризмі, розробляти основні напрями удосконалення та підвищення ефективності організації роботи суб'єктів туристичної індустрії.

2.3. Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні набути таких **компетентностей:**

ЗК1. Розуміння та власне осмислення світоглядних концепцій і принципів у навчанні та професійній діяльності.

ЗК4. Здатність шукати, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ФК3. Здатність аналізувати туристичний потенціал територій.

ФК10. Здатність здійснювати моніторинг, аналізувати і систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

Програмні результати навчання:

ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

ПР10. Розуміння принципів і процесів щодо організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1.

Теоретичні основи туроперейтингу. Турпроекування

Тема 1. Основи туроперейтингу. Поняття і сутність туроперейтингу, підходи до визначення, функції. Туроперейтинг як вид виробничої діяльності туристського підприємства. Функції туроператорів та турагентів. Внутрішні та зовнішні фактори туроперейтингу. Турист як один з факторів мікросередовища туроперейтингу. Туристські ресурси як зовнішній фактор туроперейтингу, їх класифікація.

Тема 2. Організація туроператорського та турагентського бізнесу: нормативно-правові вимоги. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі. Види туроператорів та турагентів. Типова організаційна структура туроператора: взаємозв'язок роботи підрозділів. Види та форми агентської роботи. Формування збутової мережі туроператорів. Роль турагентств в турбізнесі. Вимоги щодо ліцензування туроператорської та турагентської діяльності. Регуляторні вимоги щодо організації туроператорського та турагентського бізнесу. Види та форми інтеграції на ринку туристичних послуг. Тлумачення терміна «аквізитор». Джерела аквізиції туристів. Аквізиція туристів та основні методи продажу в туризмі.

Тема 3. Проекування туристичного продукту. Зміст робіт з турпроекування. Характеристика асортименту послуг туристичного оператора. Вибір географії подорожей та сегментування на різних туристичних ринках. Мотивація подорожей та формування пакетів послуг. Етапи формування та реалізації туристичного продукту компанії. Графоаналітичні моделі програм обслуговування. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Планування туристичних подорожей. Схеми роботи туроператора щодо реалізації та організації турів. Схема співробітництва туроператора з підприємствами

готельної індустрії та іноземними meet-компаніями. Схема роботи сучасного туроператора з авіапідприємствами та з підприємствами круїзної індустрії. Схема роботи сучасного туроператора зі страховими компаніями.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ II.

Прикладний туроперейтинг

Тема 4. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу. Поняття програмного туризму. Принципи сучасного програмного обслуговування. Врахування індивідуальних потреб туриста при створенні програмного продукту.

Тема 5. Рецептивний туроперейтинг. Поняття та зміст рецептивного туроперейтингу. Ресурси рецептивного туроперейтингу. Туристичні ресурси рецептивного туроперейтингу в Україні. Туристичні центри та дестинації рецептивного туроперейтингу. Види туризму рецептивного українського туроперейтингу. Диференціація пропозицій рецептивних туроператорів. Позичування турів і туроператорів на ринку. Формування взаємовідносин з продуцентами (підприємствами-виробниками) туристичних послуг. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг. Формування каталогу пропозицій рецептивного туроператора. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів. Особливості організації та надання додаткових послуг рецептивних туроператорів. Бонусні програми національних туроператорів та налагоджування відносин із зарубіжними та вітчизняними бізнес-партнерами.

Тема 6. Ініціативний туроперейтинг. Оцінка туристичного ринку країни-партнера. Етапи дослідження (загальна характеристика стану внутрішнього ринку країни, ступінь інтегрованості ринку, стан та рівень доступності туристсько-екскурсійних ресурсів, стан та рівень розвитку сфери гостинності, територіальна організація ринку пропозиції, аналіз запропонованого турпродукту, оцінка туристичного процесу, стан двосторонніх відносин та туристичні формальності, освоєність та оригінальність тур продукту). Туристичний пакет як найпопулярніша форма продажу турпродукту. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора. Брендуння, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора.

Тема 7. Консолідований туроперейтинг. Світовий ринок туроператорів консолідаторів: стан та перспективи розвитку. Міжнародний туроперейтинг. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу. Формування розгалуженої (інтегрованої) структури збуту послуг консолідатора. Особливості формування технологічних етапів (стадій) туристичного обслуговування консолідаторів. Комітмент. Договірне забезпечення та форми співпраці консолідаторів з туроператорами та турагентами.

Тема 8. Організація туристичних подорожей туроператором. Робота міжнародного туроператора з організації пакетних пропозицій та індивідуальних турів. Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) між туроператорами та контрагентами. Співробітництво відділів туроператора з організації туристичних подорожей. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування. Ануляція туристичних

послуг. Правила *dead-line*. Обов'язки представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження.

Тема 9. Інноваційні технології туроперейтингу. IT-технології туроперейтингу. IT-технології для туристів. Таргетинг. Електронний збут туристичних послуг. Віртуальні тур оператори та турагенти. Блогери-турконсультанти. Електронні магазини товарів для туризму. Мобільні технології в сфері туризму.

4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	Денна форма						Заочна форма						
	Усього	У тому числі					Усього	У тому числі					
		Л	П	Лаб	Інд	С.р.		Л	П	Лаб	Інд	С.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи туроперейтингу. Турпроектування													
Тема 1. Основи туроперейтингу.	11	2	2			7							
Тема 2. Організація туроператорського та турагентського бізнесу: нормативно-правові вимоги.	11	2	2			7							
Тема 3. Проектування туристичного продукту.	13	2	4			7							
Разом – за змістовим модулем 1	35	6	8			21							
Змістовий модуль 2. Прикладний туроперейтинг													
Тема 4. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу.	13	2	4			7							
Тема 5. Рецептивний туроперейтинг.	11	2	2			7							
Тема 6. Ініціативний туроперейтинг.	11	2	2			7							
Тема 7. Консолідований	11	2	2			7							

туроперейтинг.												
Тема 8. Організація туристичних подорожей туроператором.	13	2	4			7						
Тема 9. Інноваційні технології туроперейтингу.	11	2	2			7						
Разом – за змістовним модулем 2	70	12	16			42						
Усього годин	105	18	24			63						

5. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	2	3
1.	Класифікація та види туроператорів	2
2.	Організація туроператорського та турагентського бізнесу: нормативно-правові вимоги	2
3.	Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	2
4.	Схеми роботи туроператора щодо реалізації та організації турів. Просування туристичного продукту	2
5.	Ціноутворення туристського продукту	2
6.	Види програмних заходів та їх характеристика. Програма туристичного обслуговування	2
7.	Особливості роботи з клієнтами в туристичному агентстві	2
8.	Складання програми екскурсійного туру	2
9.	Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів	2
10.	Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора	2
11.	Особливості оформлення міжнародних договорів (контрактів) надання туристичних послуг. Вивчення документації.	2

12.	Інноваційні технології туropolерейтингу	2
Разом		24 год.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Самостійна робота є основним засобом засвоєння студентом навчального матеріалу у час, вільний від обов'язкових навчальних занять.

Самостійна робота студента передбачає: вивчення лекційного матеріалу; опрацювання літератури; підготовку до практичних робіт; підготовку до самостійної роботи; роботу в мережі Інтернет.

Перелік питань для СРС

1. Поняття «туropolерейтинг» та види діяльності туropolератора.
2. Особливості організації роботи туropolератора з розроблення і реалізації туристського продукту.
3. Класифікація та види туropolераторів. Основні типи туropolераторів.
4. Організація турів для внутрішнього туризму.
5. Виїзні (ініціативні) туropolератори.
6. Рецептивні туropolератори.
7. Функції туropolераторів та турагентів.
8. Структура туристичного ринку. Суб'єкти ринку виробника, їх класифікація та характеристика.
9. Прояв глобалізаційних процесів в індустрії туризму. Світовий та макрорегіональний ринки готельних та транспортних послуг, особливості функціонування туристичної індустрії.
10. Геопросторова організація світового туристичного ринку.
11. Схеми реалізації та просування туристичного продукту. Методи збуту туристичного продукту.
12. Зовнішні та внутрішні фактори туropolерейтингу. Оцінка їх впливу.
13. Організація туropolераторського та турагентського бізнесу: нормативно-правові вимоги. Вимоги щодо ліцензування туropolераторської діяльності.
14. Регуляторні вимоги щодо організації туropolераторського та турагентського бізнесу.
15. Типова організаційна структура туropolератора: взаємозв'язок роботи підрозділів.
16. Види і форми агентської роботи.
17. Роль турагентств у турбізнесі.
18. Контрагентська мережа та основні умови агентських угод.
19. Види і форми інтеграції на ринку туристичних послуг.
20. Тлумачення терміна «аквізитор». Джерела аквізиції туристів. Аквізиція туристів та основні методи продажу в туризмі.
21. Характеристика асортименту послуг туристичної фірми. Асортимент послуг туropolераторів.
22. Мотивація подорожей і формування пакетів послуг.
23. Алгоритм розроблення програми обслуговування. Планування туристичних подорожей.

24. Схеми роботи туроператора з реалізації та організації турів.
25. Позичіонування турів та туроператорів на конкурентному ринку.
26. Етапи формування та реалізації туристичного продукту фірми. Рекомендована структура туристичного продукту для кожного з видів туристичного ринку.
27. Програмний туризм та особливості формування пакетних турів.
28. Види програм обслуговування: рекреаційна, курортна, пізнавальна; спортивна, освітня; ділова та ін.
29. Принципи формування туристсько-екскурсійних програм обслуговування.
30. Правила розроблення програм перебування туристів. Технологічні документи і правила їх оформлення.
31. Особливості складання програм перебування для різних типів туристів.
32. Початкова диференціація туристських поїздок. Споживчі властивості туру.
33. Шкала потреб клієнтів і формування психологічного портрета потенційних туристів.
34. Форми та стилі обслуговування клієнтів. Культура обслуговування та основні правила прийому клієнтів.
35. Поняття та зміст рецептивного туроперейтинга. Ресурси рецептивного туроперейтинга.
36. Туристичні ресурси рецептивного туропейтинга в Україні. Туристичні центри та дестинації рецептивного туропейтинга.
37. Види туризму рецептивного українського туропейтинга.
38. Форми співпраці рецептивних туроператорів з продуцентами туристичних послуг.
39. Формування каталогу пропозицій рецептивного туроператора.
40. Особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів.
41. Бонусні програми національних туроператорів та налагоджування відносин із зарубіжними та вітчизняними бізнеспартнерами.
42. Оцінка туристичного ринку країни-партнера.
43. Формування каталогу пропозицій ініціативного туроператора.
44. Розподіл робіт між службами та підрозділами туроператора у процесі обслуговування та надання туристичних послуг.
45. Брендунання, просування та організація збуту продукту ініціативного туроператора.
46. Світовий ринок туроператорів-консолідаторів: стан та перспективи розвитку. Міжнародний туроперейтинг.
47. Умови роботи та організації консолідаторського бізнесу.
48. Формування договірнотго плану туру. Безвідзивний та відзивний комітмент.
49. Організація співпраці між туроператорами.
50. Правила оформлення замовлень на комплексне туристичне обслуговування.

51. Основні види автоматизованих систем бронювання та резервування в туризмі.

52. Своєчасна та несвоєчасна ануляція туристичних послуг. Правила deadline. Компенсація та штрафні санкції в разі несвоєчасної ануляції.

53. Види та форми розрахунків за туробслуговування. Взаємозалік та бартерні відносини в туризмі.

54. Обов'язки представника туристичної компанії за кордоном та його повноваження.

55. Оцінювання якості послуг за критеріями. Якісна характеристика пакетного туру та параметри оцінювання відповідності замовлених і наданих турпослуг.

56. Експертна оцінка оптимального обслуговування туристів під час подорожі.

8. ІНДИВІДУАЛЬНЕ НАВЧАЛЬНО-ДОСЛІДНЕ ЗАВДАННЯ

Індивідуальне навчально-дослідне завдання – форма організації навчального процесу, яка має на меті поглибити, узагальнити та закріпити знання, які студенти отримують у процесі навчання, а також застосувати ці знання при вирішенні практичних задач. Результати виконання індивідуальної роботи студенти представляють під час практичних занять. Тема: «Напрямки виїзного та в'їзного туризму в Україні» (за вибором студента).

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни використовуються такі методи навчання: інформаційно-ілюстративний, метод проблемного викладу, метод вправ, спостереження і аналізу, метод бесіди, методи інтерактивного навчання (ділові ігри, круглі столи тощо).

Під час лекцій і практичних занять використовуються мультимедійний супровід (програмне забезпечення Power Point, використання Internet ресурсу), роздатковий матеріал.

10. МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Контроль знань з дисципліни викладач здійснює за рейтинговою системою. Результати навчальної діяльності студентів оцінюють за 100-бальною шкалою.

Поточний контроль передбачає:

- усне опитування, бліц - опитування;
- перевірка виконаних практичних завдань;
- поточне тестування;
- підготовка реферату, презентації результатів виконаних завдань;
- контрольна робота.

Підсумковий контроль - залік.

Робота студентів на практичних заняттях оцінюється за п'ятибальною шкалою: 2 бали – «незадовільно», 3 бали – «задовільно», 4 – «добре», 5 – «відмінно».

Модуль завершується проведенням підсумкового модульного контролю. Він може проводитися у формі усного опитування чи письмового виконання.

Виконання індивідуального проекту та завдань самостійної роботи з вивчення курсу оцінюються за 15 бальною шкалою.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В університеті діє накопичувальна кредитно-трансферна система оцінювання програмних результатів навчання студентів, що реалізується в ході виконання і захисту практичних/лабораторних робіт, виконання ІНДЗ та модульного контролю, для яких визначено мінімальну кількість балів, яку слід набрати для формування рейтингового балу студента та виставлення його у залікову книжку і відомість успішності студентів з відповідними оцінками за національною та Європейською кредитно-трансферною системами на рівні 60% від запланованого.

У процесі оцінювання знань студентів враховується: обсяг відомостей, оперування поняттями, категоріями, фактами, основними теоріями, законами, закономірностями й принципами, змістовна характеристика методів, процедур та методики дій, щодо використання теоретичних і практичних знань у майбутній практичній діяльності.

До критеріїв оцінювання знань відносимо: своєчасність виконання завдань, самостійність, оригінальність мислення, відповідальність, уміння відстоювати свою думку, глибину засвоєння теоретичних знань, уміння структуровано викладати матеріал, використовувати наочність.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90–100	A	Відмінно	Зараховано
82–89	B	Добре	
74–81	C		
64–73	D	Задовільно	
60–63	E		
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Сума
ЗМ 1			ЗМ 2						ІНДЗ	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	15	
5	5	5	5	5	5	5	5	5		100
Модульний контроль -20			Модульний контроль -20							

T1, T2... T9 – теми змістових модулів.

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

В якості навчально-методичного забезпечення самостійної роботи студентів використовується базова та додаткова література з дисципліни, інтернет-ресурси, методичні рекомендації для виконання завдань практичних робіт та самостійної роботи студентів.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова

1. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм» 18.11.2003 р., № 1282 – IV // Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання/ Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.:КНТ,2006. – С. 5 – 29.
2. Бабарицька В. К. Менеджмент туризму. Туроперейтинг / В. К. Бабарицька, О. Ю. Малиновська. – Київ: Вид-во Альтпрес, 2009. – 288 с.
3. Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. / Н.М. Ганич, Н. В. Антонюк, М. П. Мальська. – Київ: Знання, 2008 р. – 661 с.
4. Кудла Н. Є. Управління якістю в туризмі : підручник / Н. Є. Кудла. - Київ : ЦУЛ, 2015.
5. Кусков А.С. Туроперейтинг : учебник. / А. С. Кусков, В. Л. Голубева. – М. : ФОРУМ, 2009. – 400 с.
6. Любіцева О.О. Методика розробки турів: навч. посіб. / О. О. Любіцева. – Київ: Альтерпрес, 2003. - 104 с.
7. Любіцева О. О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О. Любіцева, В. К. Бабарицька. – Київ: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335с.
8. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг: шдручник. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич. – Київ: Знання, 2008. – 661 с.
9. Михайліченко Г.І. Туроперейтинг : підручник / Г.І. Михайліченко. – К.: Київ. нац. тогр.-екон. ун-т, 2018. – 304 с.
10. Михайліченко Г. Л. Практика організації туристичних подорожж: навч. посіб / Г. Л. Михайліченко. – Київ: КНТЕУ, 2003. – 156 с.
11. Нездойминов С. Г. Основы круизного туроперейтинга : учеб. Пособие / С. Г. Нездойминов. - Херсон : Изд. Гринь Д. С., 2013.

12. Панченко Ю. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. / Ю. В. Панченко, О. Є. Лугінін, С. В. Фомішин. Херсон : Олді-плюс, 2013.

13. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник / Т. Г. Сокол. – Київ: Грамота, 2006. – 264 с.

14. Ткаченко Т. Л. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т. Л. Ткаченко. – Київ: КНТЕУ, 2006. – 537 с.

15. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посіб / Н. В. Чорненька. – Київ: Атіка, 2006. – 254 с.

14. Ушаков Д. С. Стратегическое планирование в туризме / Д. С. Ушаков. М.: Феникс, 2007.– 288 с.

16. Ушаков Д.С., Инновации в туризме и сервисе. / Д. С. Ушаков, Н. Н. Малахова. – М. : Издательский центр МарТ, Феникс, 2010. – 256 с.

17. Школа І. М. Менеджмент туристичної індустрії : навч. посіб./ І. М. Школа. - Чернівці : Книги-XXI, 2005.

Допоміжна

1. Драчева Е. Л. Экономика и организация туризма: международный туризм: учеб. пособие. / Е. Л. Драчева, Ю. В. Забаев, Д. К. Исмаев и др. [под ред. И.А. Рябовой. 3-е изд]. – М.: КНОРУС, 2007. – 576 с.

2. Ефремова М. Основы технологии туристического бизнеса. / М. 11 Ефремова. – М. : Ось-89, 2001. – 288 с. 6. Ильина Е. Н. Основы туристической деятельности. / Е. И. Ильина. – М.: Сов. спорт, 2000. – 200 с.

3. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма : Учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков.- Киев : Кондор, 2004.

4. Ильина, Е. Н. Туроперейтинг: стратегия и финансы : учебник. / Е. Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 192 с.

5. Кабушкин, Н. И. Организация туризма: учебник. / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович – М.: Новое знание, 2003. – 632 с.

6. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. / А. Д. Каурова. – М. : Герда, 2008. – 368с.

7. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти), 3-є вид., перероб. та доп. / О. О. Любіцева. – Київ: Альтпрес, 2005. – 436с.

8. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. / М. М. Маринин. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.

9. Мельниченко С. В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія / С.В. Мельниченко. – Київ: КНТЕУ, 2008. – 494 с.

10. Прикладной туроперейтинг. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.; Ростов н/Д: МарТ, 2006. - 448 с.

11. Сокол Т. Г. Організація туристичної діяльності в Україні: навч. посіб. / Т. Г. Сокол. – Київ: Рокор, 2001. – 200 с.

Періодичні видання:

Туризм: практика, проблеми, перспективи.

Українська туристична газета (UNG)

15. ІНФОРМАЦІЙНІ (ІНТЕРНЕТ) РЕСУРСИ

Бібліотеки:

1. РДГУ: абонент №1 – м. Рівне, вул. Пластова, 31.
2. Абонент №2 – м. Рівне, вул. Толстого, 3.
3. Абонент №3 – м. Рівне, вул. Пластова, 41.
4. Обласна наукова – м. Рівне, майдан Короленка, 6, тел.22-10-63.
5. Міська – м. Рівне, вул. Київська, 44, тел. 24-12-47.

Інтернет-ресурси

1. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського [Електронний ресурс]: [Веб-сайт]. – Електронні дані. – Київ: НБУВ, 2013-2015. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua – Назва з екрана.
2. Офіційний сайт Кабінету Міністрів України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.kmu.gov.ua
3. Офіційний сайт Державного агентства України з туризму і курортів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
4. Офіційний сайт Державної служби статистики в Україні [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.ukr.stat.gov.ua
5. Туристичний портал [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tour.com.ua